



ANPASSUNG DER QUALITATIVEN ZIELE

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

das Erreichen der qualitativen Ziele wirkt sich direkt auf die betriebliche Prämie aus.

Aus diesem Grund haben wir bereits seit vergangenem Jahr Anfragen an die Direktion gerichtet und auch bereits Anpassungen erreicht, um den Druck im Vertrieb einzudämmen.

Die jüngste Änderung, die wir erreicht haben, betrifft die Kampagne «abgelaufene KYC», deren Zielerreichungsschwelle von 80 auf 70 Prozent herabgesetzt wurde.

Es gibt noch einigen Spielraum, um diese Compliance-Kampagnen tatsächlich vernünftig und transparent zu gestalten, aber wir hoffen, dass dies ein erster Schritt zu noch wirksameren Verbesserungen ist.

Bozen, 20. September 2023

Die Betriebsräte in der Volksbank

ASGB/BANK – FABI – FIRST/CISL – FISAC/CGIL – UILCA - UNISIN